

**24 § HANKINTAPÄÄTÖS, Digitaalisen saavutettavuuden työpaja 24.10.2023**

**Interreg SYSTOUR -hanke**

**Maakuntajohtajan päätös 24 §**

Interreg SYSTOUR -hankkeen lähtökohtana on näkemys matkailusta alueen vetovoimaisuutta lisäävänä tekijänä. SYSTOUR-hankkeen tavoitteena on edistää kestävää matkailua maaseutumaisilla alueilla ja tukea alueiden elinvoimaisuutta. Hankkeessa analysoidaan matkailun nykytilaa alueilla, tunnistetaan hyviä käytänteitä ja luodaan tiekartta, jonka kautta Keski-Pohjanmaan matkailustrategiaa ja sen toimeenpanoa voidaan kehittää ja parantaa. Hankkeen pääteemoja ovat saavutettavuuden kehittäminen, digitaalisten yhteyksien kehittäminen ja alueiden erityispiirteiden esiintuominen yhteistyössä alueen matkailutoimijoiden ja muiden sidosryhmien kanssa. Hanke on käynnissä 1.3.2023 – 31.5.2027.

Keski-Pohjanmaan matkailun asiantuntijaryhmän tapaamisessa 19.9.2023 ryhmä esitti toiveen digitaalisen löydettävyyden lyhyestä koulutustilaisuudesta alueen matkailutoimijoille. Tämän digitaalista verkkojalanjälkeä avaavan työpajan tarkoitus on tarjota alueen yrittäjälle tietoa asiakkaan digitaalisesta asiakaspolusta, digimarkkinoinnista sekä digitaalisesta löydettävyydestä ja saavutettavuudesta matkailun kehittämiseksi Keski-Pohjanmaan alueella.

Palvelujen digitaalinen verkkojalanjälki on merkittävä osa matkailun kehittämistä. Koska SYSTOUR-hankkeen yhtenä pääteemana on digitaalinen saavutettavuus ja koska SYSTOUR-hanke edellyttää yhteistyötä alueen toimijoiden kautta, on SYSTOUR-hankkeessa tehty alustava hintakartoitus digitaalisen löydettävyyden työpajasta toimialan kouluttajille.

Hankkeen puitteissa on pyydetty tarjoukset kuudelta eri toimijalta, joista viisi toimitti tarjouksen. Tarjoukseen liitettiin matkailun asiantuntijaryhmän toive mahdollisimman käytännönläheisestä, myös pieniä yrittäjiä tukevasta koulutusinfosta, jotta työpaja tarjoaisi osallistujille konkreettisia mahdollisuuksia kehittää digitaalista saavutettavuuttaan. Tarjous pyydettiin ensisijaisesti 3–4 tunnin lähikoulutuksena ja mahdollisuuksien mukaan myös hybriditoteutuksena. Kaikilla tarjouksen jättäneillä oli kokemusta digitaalisen löydettävyyden koulutuksista matkailualan toimijoille.

Tarjouksia vertailtiin hinnan, kokonaiskustannusten sekä tarjouspyynnössä esitettyjen vaatimusten mukaan (koulutuksen sisältö, mahdollisuus hybriditoteutukseen). Halvin tarjous saatiin Liisa Tuokolta (Nordic Marketing) ja kallein Kirsi Mikkolalta (Sähköinen

**Maakuntajohtajan päätös:**  
Hyväksyn esityksen

30.10.2023



---

Jyrki Kaiponen  
maakuntajohtaja

Toimivalta

Hankintaohje / Liiton pelisäännöt